



pani

Manual de Indentidad Institucional



Diagramación y diseño en general por:

Emanuel Li Gómez
Diseñador Publicitario
e-mail: katana010@gmail.com

Índice

0.0 PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

0.1 Información general04
0.2 Terminología05

1.0 MARCA

1.0 Marca06
1.1 Tipografía A07
1.2 Tipografía B08
1.3 Aplicación de Marca	
1.3.1 Logotipo09 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14
1.3.2 Uso y Representación de logotipo15 - 16 - 17 - 18 - 19
1.3.3 Paleta Cromática20 -21
1.3.4 Colores Secundarios22
1.3.5 Usos y Recomendaciones de color23
1.3.6 Tamaños y Proporciones24 - 25

2.0 MUESTRAS DE APLICACIONES OFF-LINE

2.1 Papelería26
2.1.1 Sobre26
2.1.2 Hoja Membretada27
2.2 Carpeta28
2.3 CD - DVD29

3.0 VEHÍCULOS INSTITUCIONALES

3.0 Vehículos Institucionales30
-------------------------------------	-----

4.0 UNIFORME Y MATERIAL PROMOCIONAL

4.0 Uniforme y material promocional31
---	-----

5.0 DETALLES TÉCNICOS

5.1 Programas Informáticos32
----------------------------------	-----

0.0 PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

0.1 Información general

El Patronato Nacional de la Infancia es la institución rectora en materia de derechos de la niñez y la adolescencia y fue creada el 15 de agosto de 1930 por iniciativa del Profesor Luis Felipe González Flores. Su creación se define en el artículo 55 de la Constitución Política de 1949, que indica que “La protección especial de la madre y el menor estará a cargo de una Institución autónoma denominada Patronato Nacional de la Infancia, con la colaboración de otras instituciones del Estado”.

Los principios que guían esta nueva normativa se conocen como la Doctrina de Protección Integral y son básicamente los siguientes:

- a) El interés superior del niño y la niña por encima de cualesquiera otros intereses.
- b) La población de personas menores de 18 años

sujetos plenos de derechos y no de compasión y lástima.

c) Los derechos son para toda la población de personas menores de 18 años y no solo para los que están en situación difícil.

d) El desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes da paso a la satisfacción de las necesidades.

e) Todos los actores sociales son responsables en el cumplimiento de sus derechos.

En el nivel nacional, el Código de la Niñez y la Adolescencia se establece que cada uno de los derechos de las personas menores de 18 años ya sea del área de salud, educación, cultura, recreación, acceso a la justicia, trabajo, así como los derechos de la personalidad y de alimentación.

Misión

“El Patronato Nacional de la Infancia es la institución rectora en políticas de niñez y adolescencia, ejecutora de planes, programas y proyectos orientados a promover y garantizar los derechos y el desarrollo integral de las personas menores de edad y sus familias, en el marco de la doctrina de protección integral, con la participación de las instituciones del Estado y demás actores sociales”.

Visión

“El Patronato Nacional de la Infancia como institución rectora ejerce el liderazgo en la formulación y ejecución de políticas de niñez y adolescencia, articulando y facilitando la participación de los diferentes actores sociales, para lograr una nueva cultura jurídica y social que entienda a las personas menores de edad como sujetos sociales de derechos. Lo realiza como institución moderna, eficiente y eficaz, gerenciando recursos, con funcionarios idóneos y comprometidos, en ambientes adecuados, con tecnología e infraestructura apta, para brindar un servicio de calidad.”

Los valores que guían el accionar y apoyan eficazmente el logro de la Visión, Misión y Objetivos Estratégicos de la institución son:

- a) Respeto
- b) Solidaridad
- c) Compromiso
- d) Responsabilidad

0.2 Terminología

Color matiz

Tono o grado de intensidad en que se puede presentar un mismo color.

Color saturado

La saturación o pureza es la intensidad de un matiz específico. Se busca en la pureza del color, un color muy saturado tiene un color vivo e intenso, mientras que un color menos saturado parece más descolorido y gris.

Colores CMYK

El modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión de colores.

Colores PANTONE

PANTONE es una marca registrada de Pantone, Inc. de comprobación uniforme para la reproducción de colores y materiales de reproducción de colores.

Colores RGB

Este espacio de color es el formato por los colores primarios. Es el adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores de computadora. Las imágenes RGB utilizan tres colores para reproducir en pantalla hasta 16,7 millones de colores.

Deco Art

Movimiento de diseño popular a partir del 1920 hasta 1939 que influyó las artes decorativas tales como la arquitectura, diseño interior, diseño gráfico, diseño industrial, también las artes visuales como pintura, grabado, escultura y cinematografía.

Ganancia de Puntos

Se trata del incremento en los valores tonales del punto de trama (es decir, la superficie relativa que ocupa en la trama) que experimenta en los diversos procesos gráficos de impresión por los que atraviesa.

Glifos

En tipografía, un glifo es una representación gráfica de un carácter y es equivalente actual del tipo de imprenta (la pieza que tenía grabada la letra). Un carácter es una unidad textual mientras que un glifo es una unidad gráfica.

Isotipo o Símbolo

Es el elemento gráfico que acompaña y complementa al logotipo.

Logotipo

Es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada y lo distingue a una marca.

Negativo

Cuando una imagen es más clara que el fondo sobre el que está impreso. Ej: blanco sobre negro.

Off-Line

Sistema utilizado para nombrar un proceso que no requiere un ambiente digital (impreso, papelería, etc.).

Open Type

Formato de tipos de letras escalables para computadora.

Positivo

Cuando una imagen es más oscura que el fondo sobre el que está impreso. Ej: negro sobre blanco.

Punto (pts)

Unidad de medida del sistema tipográfico internacional que expresa el "cuerpo" (abreviado CP) o tamaño de un tipo de letra dado.

Retícula

División del espacio mediante líneas verticales y horizontales a modo de red donde se organizan los elementos gráficos para un diseño determinado.

Tipografía

Uso de un tipo de letra determinado en un texto dado.

1.0 MARCA

Representación gráfica del Patronato Nacional de la Infancia (PANI).



pani

1.0 MARCA

1.1 Tipografía A

El uso de esta tipografía se utiliza para la Palabra "PANI" que forma parte del logotipo.

Equa es una fuente basada en estrictas normas de la red. El nombre de "Ecuación" viene de los anchos iguales de los trazos verticales, espacios y contadores internos y los espacios entre los glifos.

Su construcción geométrica le da un aspecto técnico con su sensibilidad deco art.

Un sistema de tres "peso-anchos" basados en diversas redes de tamaño de flexibilidad en usos, desde los grandes titulares condensados de pequeños bloques de texto.

Equa Seventy Five

ABCDEFGHIJKLMN

NOPQR STUVWXYZ

abcde fghijklmn

nopqr stuvwxyz

0123 456789

\$?&% @

1.0 MARCA

1.2 Tipografía B

El uso de esta tipografía se utiliza para el título “Patronato Nacional de la Infancia”.

Latha Bold fue diseñada por Raghumath Joshi (Director de Tipo) y Vikram Gaikwad para su uso como una interfaz de usuario fon.

Se debe de tener cuidado, ya que, esta posee el mismo que otra tipografía, pero con estilo de trazo muy distinto al que se requiere para este logotipo. Por función de diseño la tipografía debe ajustarse proporcionalmente al diseño que se debe aplicar.

Latha Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMOPQRS

TUVWXYZ

0123456789

! " # \$ % & & / () = ? ¡ ¨ * [] * _ : ;

1.0 MARCA

1.3 Aplicación de marca

1.3.1 Logotipo



pani

[1]



pani

[2]

Versiones

Se utilizan dos versiones sin el título completo para representar el logotipo.

[1] versión vertical 1

[2] versión horizontal 1



[3]

pani

**PATRONATO NACIONAL
DE LA INFANCIA**



[4]

pani

**PATRONATO NACIONAL
DE LA INFANCIA**

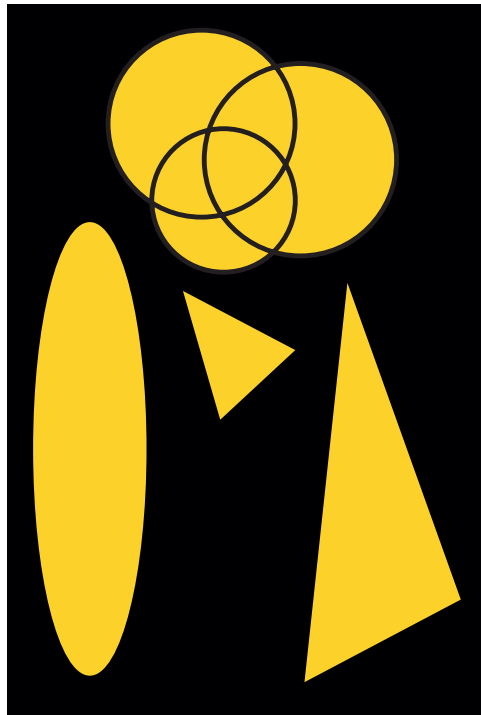
Versiones

Se utilizan dos versiones con el título completo para representar el logotipo.

[3] versión vertical 2

[4] versión horizontal 2

1.3.1 Logotipo



Símbolo o
Isotipo

pani

Logotipo

Símbolo o Isotipo

Está compuesto por una serie de figuras geométricas, en la parte superior cuenta con tres círculos de distintos tamaños entrelazados unos con los otros creando así una unión entre las figuras. Además de otras tres figuras más para representar la unión de varios individuos. Esto no se puede separar del logotipo en este caso la palabra "PANI" y con el título "Patronato Nacional de la Infancia".

Logotipo

Consiste en la palabra "PANI" la cual es una abreviatura de Patronato Nacional de la Infancia, está diseñada para la identidad de la institución. Esta es inseparable del símbolo o isotipo.



Símbolo o Isotipo

pani

Logotipo

Símbolo o Isotipo

Es igual a la versión vertical y se deben seguir las mismas reglas de utilización.

Logotipo

Consiste en la palabra "PANI" la cual es una abreviatura de Patronato Nacional de la Infancia, está diseñada para la identidad de la institución. Cambia la ubicación con respecto a la versión vertical en función de uso para varios medios como página web.

Esta es inseparable del símbolo o isotipo.

Símbolo o
Isotipo

pani

Logotipo

PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

Título o nombre de la institución

Símbolo o Isotipo

Está compuesto por una serie de figuras geométricas, en la parte superior cuenta con tres círculos de distintos tamaños entrelazados unos con los otros creando así una unión entre las figuras. Además de otras tres figuras más para, representar la unión de varios individuos.

Este no se puede separar del logotipo en este caso la palabra "PANI" y con el título "Patronato Nacional de la Infancia"

Logotipo

Consiste en la palabra "PANI" la cual es una abreviatura de Patronato Nacional de la Infancia, está diseñada para la identidad de la institución. Esta es inseparable del símbolo o isotipo.

Recomendaciones

No se recomienda el uso de esta diagramación, ya que, carece de unidad gráfica.

Visualmente el logotipo compite con el título o nombre de la institución lo cual no crea una unidad entre ambas partes, se sugiere el uso de otra versión indicada en este manual.

En caso de usar esta versión seguir las instrucciones de este manual.

Símbolo o Isotipo



Logotipo

pani

PATRONATO NACIONAL
DE LA INFANCIA

Título o nombre de la institución

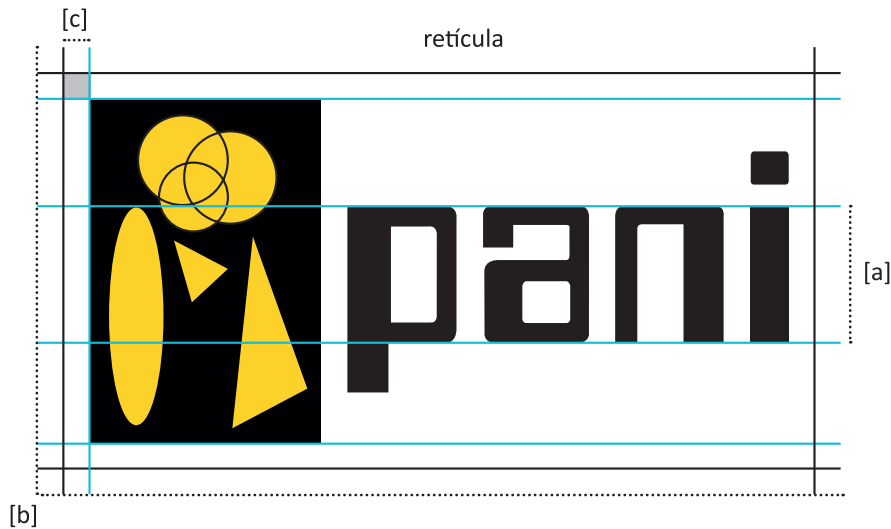
Símbolo o Isotipo

Es igual a la versión vertical 2 y se deben seguir las mismas reglas de utilización.

Logotipo

Consiste en la palabra "PANI" la cual es una abreviatura de Patronato Nacional de la Infancia, está diseñada para la identidad de la institución. Cambia la ubicación con respeto a la versión vertical en función de uso para varios medios como página web. Esta es inseparable del símbolo o isotipo.

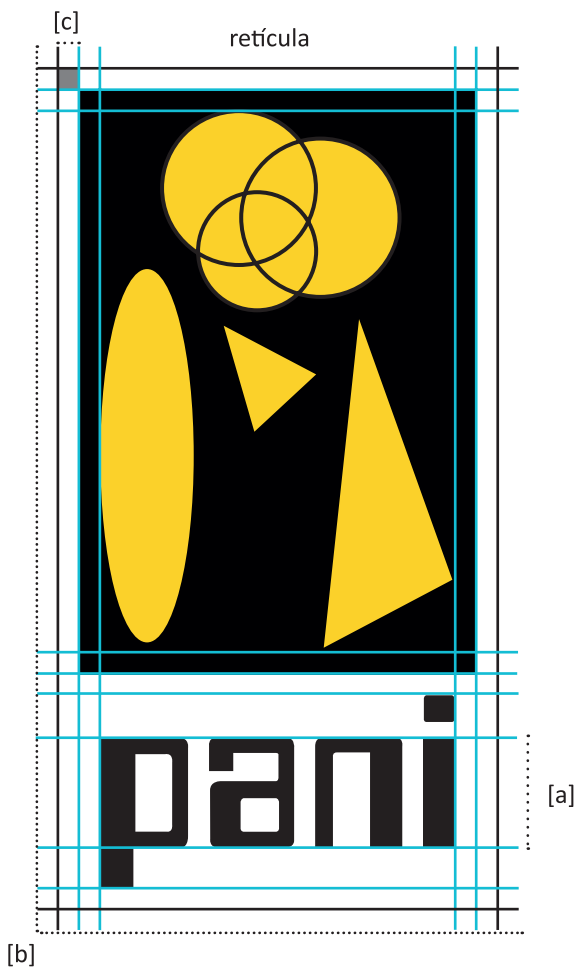
1.3.2 Uso y representación de logotipo

**Versión 1**

[a] Relación entre logotipo y símbolo. Se ve la alineación del logotipo con el isotipo y la distancia entre ambos.

[b] Área de seguridad. No se debe posicionar ningún otro elemento dentro del área marcada.

[c] Espacio de separación entre logotipo, isotipo, letras.

**Versión 2**

[a] Relación entre logotipo y símbolo. Se ve la alineación del logotipo con el isotipo y la distancia entre ambos.

[b] Área de seguridad. No se debe posicionar ningún otro elemento dentro del área marcada.

[c] Espacio de separación entre logotipo, isotipo, letras.

1.3.2 Uso y representación de logotipo

**Versión 3**

[a] Relación entre logotipo y símbolo. Se ve la alineación del logotipo con el isotipo y la distancia entre ambos.

[b] Área de seguridad. No se debe posicionar ningún otro elemento dentro del área marcada.

[c] Espacio de separación entre logotipo, isotipo, letras.

1.3.2 Uso y representación de logotipo

**Versión 4**

[a] Relación entre logotipo y símbolo. Se ve la alineación del logotipo con el isotipo y la distancia entre ambos.

[b] Área de seguridad.
No se debe posicionar ningún otro elemento dentro del área marcada.

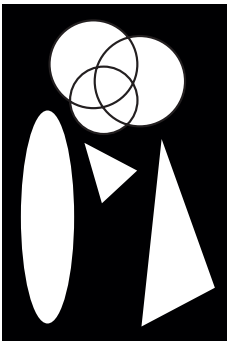
[c] Espacio de separación entre logotipo, isotipo, letras.

1.3.2 Uso y representación de logotipo



Color Original

pani



Blanco y Negro Positivo

pani



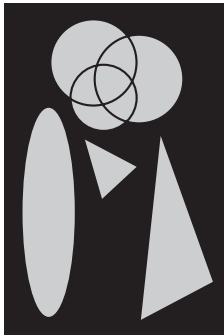
Blanco y Negro Negativo

pani

Uso de la marca en blanco y negro

Buscando el color sólido y la ausencia de grises representamos la marca en dos versiones de sólido blanco y negro positivo y una en negativo de sólido blanco y negro.

1.3.2 Uso y representación de logotipo



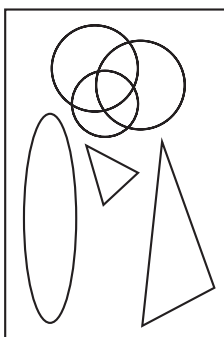
Escala de Grises Positivo

pani



Escala de Grises Negativo

pani



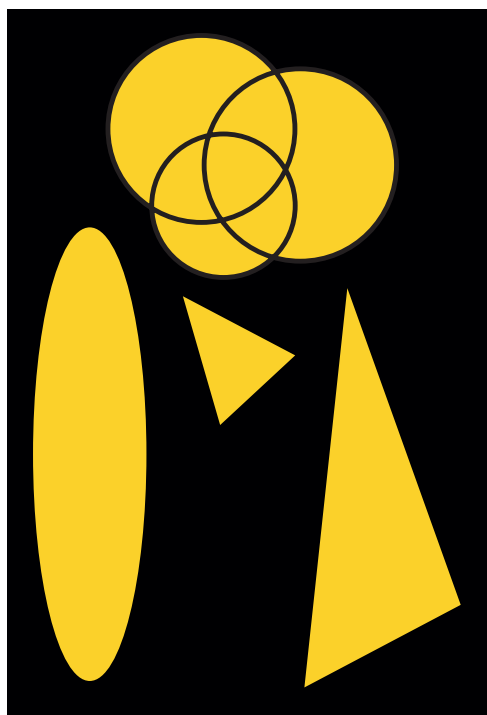
Color Vaciado

pani

Uso de la marca en escala de grises

Versión con símbolo y logotipo de escala de grises para el uso en positivo y para su uso en negativo.

1.3.3 Paleta Cromática



pani

CMYK



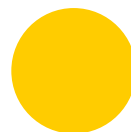
C: 2%
M: 16%
Y: 91%
K: 0%

RGB



R: 253
G: 211
B: 21

PANTONE



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



R: 28
G: 28
B: 27



1.3.3 Paleta Cromática

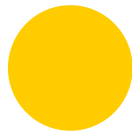
Debido a uso e implementación los colores CMYK, RGB y PANTONE pueden tener diferencias de color según el material o el medio en el cual se pretenden utilizar medios impresos o medios digitales.

Los colore PANTONE van a varias según el material en el cual será impreso, papeles brillantes o papel mate.

Color PANTONE

A la hora de utilizar PANTONES se debe tomar en cuenta el tipo de material a imprimir debido a la ganancia o pérdida de puntos que poseen los distintos papeles que hay en el mercado.

Uso en papeles brillantes

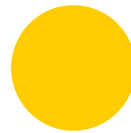


PANTONE P1-8U



PANTONE P Process Black U

Uso en papeles mate



PANTONE P1-8C

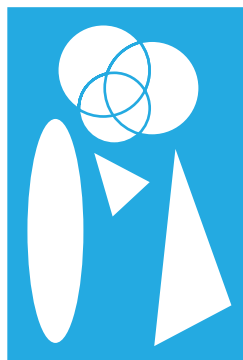


PANTONE P Process Black

1.3.4 Colores Secundarios



pani



pani



pani



pani



pani



pani

A continuación se muestra propuestas de colores secundarios del logo de la Institución.

Pueden ser usados para ocasiones informales, los usos dependen del fondo en el cual se coloque el logotipo entre otras cosas; estos poseen características como las siguientes:

Van desde los colores amigables, colores frescos

enérgicos como lo son los tonos azules, naranjas y verdes.

Además de los colores que representan confianza, seguridad y sensibilidad.

Información basada en el libro "Color Harmony Compendium" de Rockport Publishers, Inc 2009.

El uso de estas variantes de colores debe de contar la con la autorización de Presidencia Ejecutiva.

1.3.5 Usos y Recomendaciones de Color

Versión monocromática

Con mucha frecuencia la marca deberá utilizarse a una sola tinta, generalmente negra, aunque a veces puede ser otra. Esto puede ocurrir sobre fondos

claros o sobre fondos oscuros, caso en que la marca aparecerá en negativo.



Monocromático Positivo



Monocromático Negativo

Versión a dos tintas

a) Cuando el fondo es de color saturado y matiz, incompatible con los colores institucionales, la marca deberá usarse sólo en blanco o negro.

b) Si es un fondo claro se utilizará negro. Y si es un fondo oscuro, se utilizará el blanco.



Monocromático Positivo

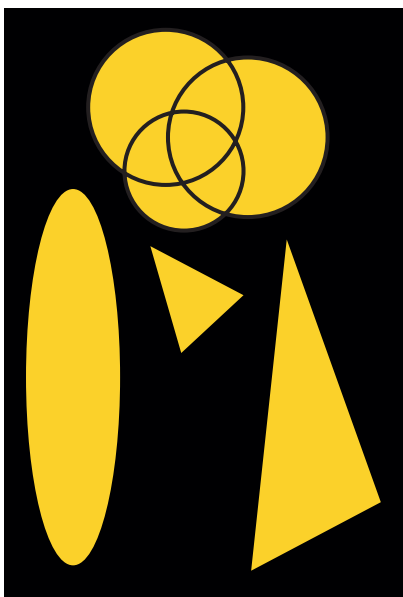


Monocromático Negativo

1.3.6 Tamaños o Proporciones

- a) El tamaño de la marca es muy importante, es por eso que se dan una serie de tamaños como ejemplos.
- b) La marca no podrá ser en ningún caso más pequeña que el tamaño mínimo indicado.
- c) En las versiones verticales y horizontales el isotipo no podrá ser en ningún caso menor al tamaño mínimo.
- d) El logotipo no podrá tener una tipografía menor a 7 pt.

1) Versión Vertical



pani



pani



pani



pani



pani



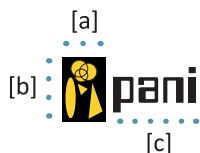
Tamaño mínimo permitido

[a] Ancho 0.5 cm

[b] Alto 0.8 cm

[c] La tipografía Equa Seventy Five no puede ser inferior a 7pt.

2) Versión Horizontal



Tamaño mínimo permitido

[a] Ancho 0.5 cm

[b] Alto 0.8 cm

[c] La tipografía Equa Seventy Five no puede ser inferior a 14 pt. Esto debido al tamaño y forma del logotipo.

2.0 MUESTRAS DE APLICACIONES OFF-LINE

Introducción

Llamaremos OFF-LINE a la marca en el entorno impreso. En esta sección especificamos las bases para la correcta utilización del logotipo de la Institución para el entorno impreso.

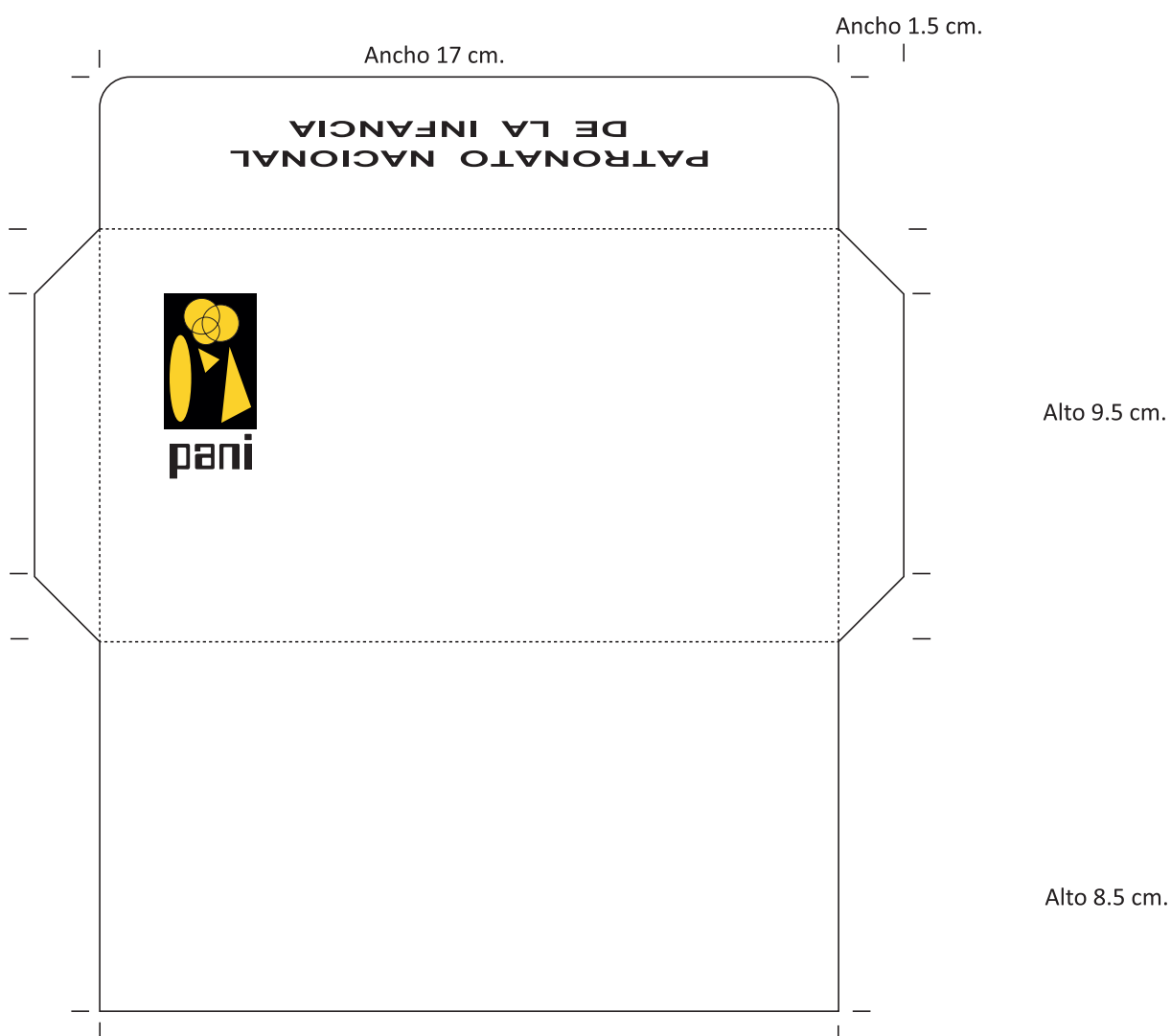
Debido a escalas en las aplicaciones OFF-LINE la

proporción de símbolo y logotipo es diferente dependiendo del tamaño de la aplicación.

Para los medios OFF-LINE siempre utilizaremos la versión CMYK o PANTONE.

2.1 Papelería

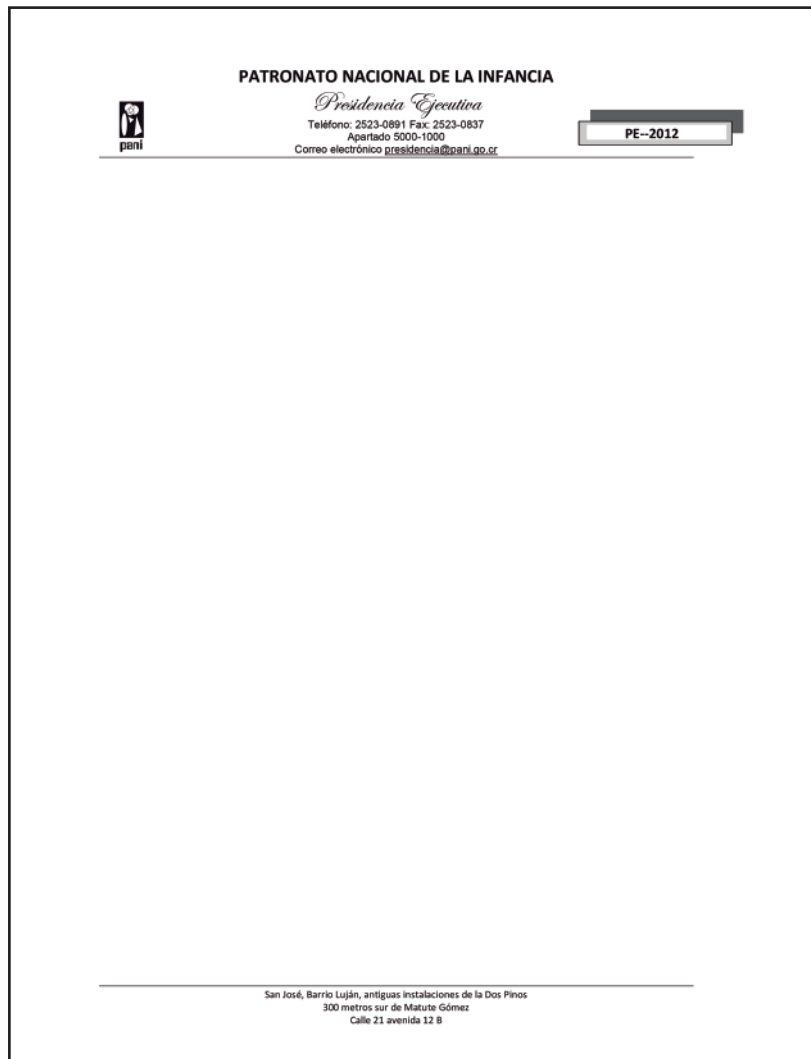
2.1.1 Sobre



Impresión a dos tintas.
Tamaño predeterminado
Sobre a Escala a un 60%.

2.1.2 Hoja Membretada

Ancho 8.5 pul.

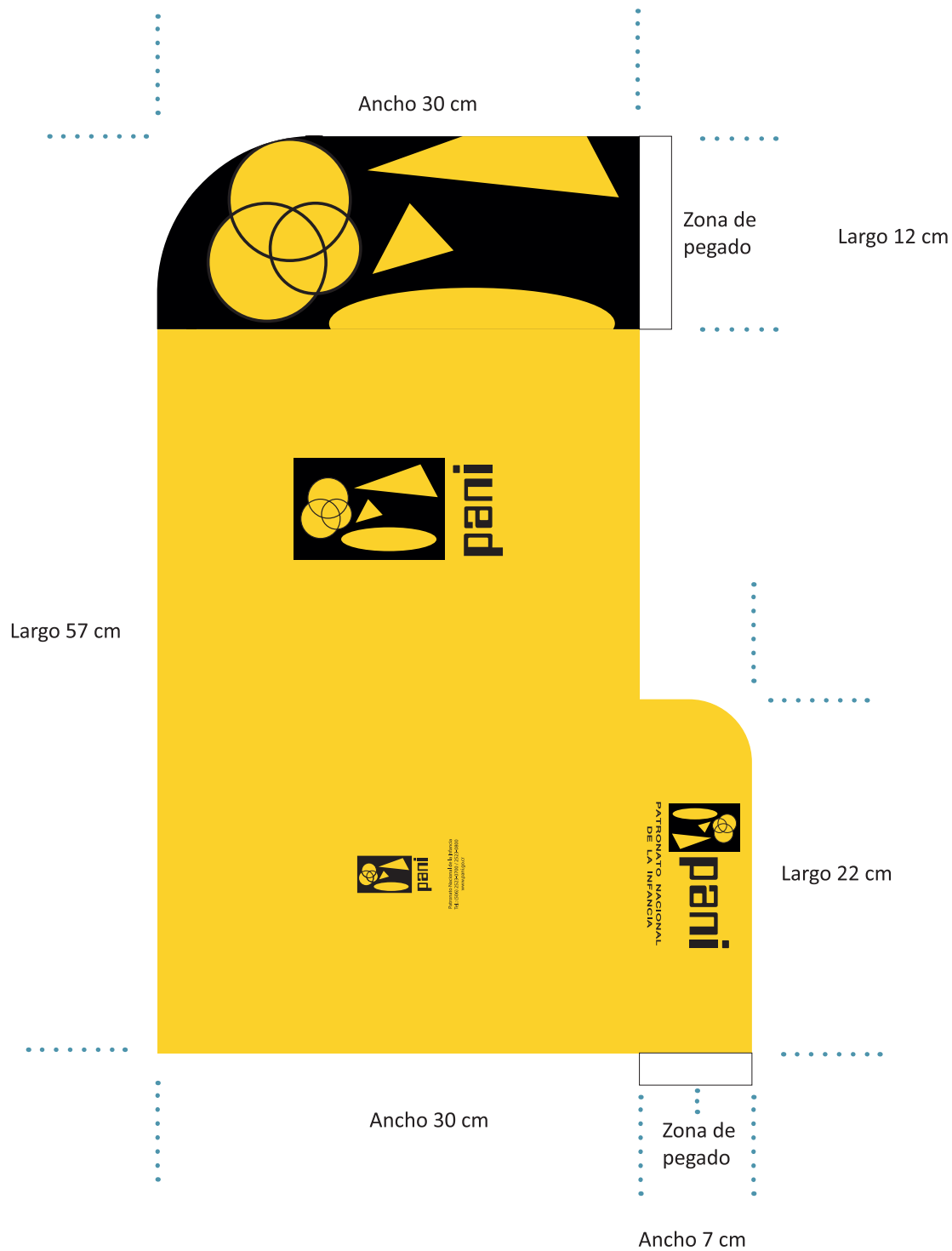


Alto 11 pul.

Impresión a 1 sola tinta.
Hoja tamaño carta 8.5 x 11 pul.
Hoja a Escala a un 50%.

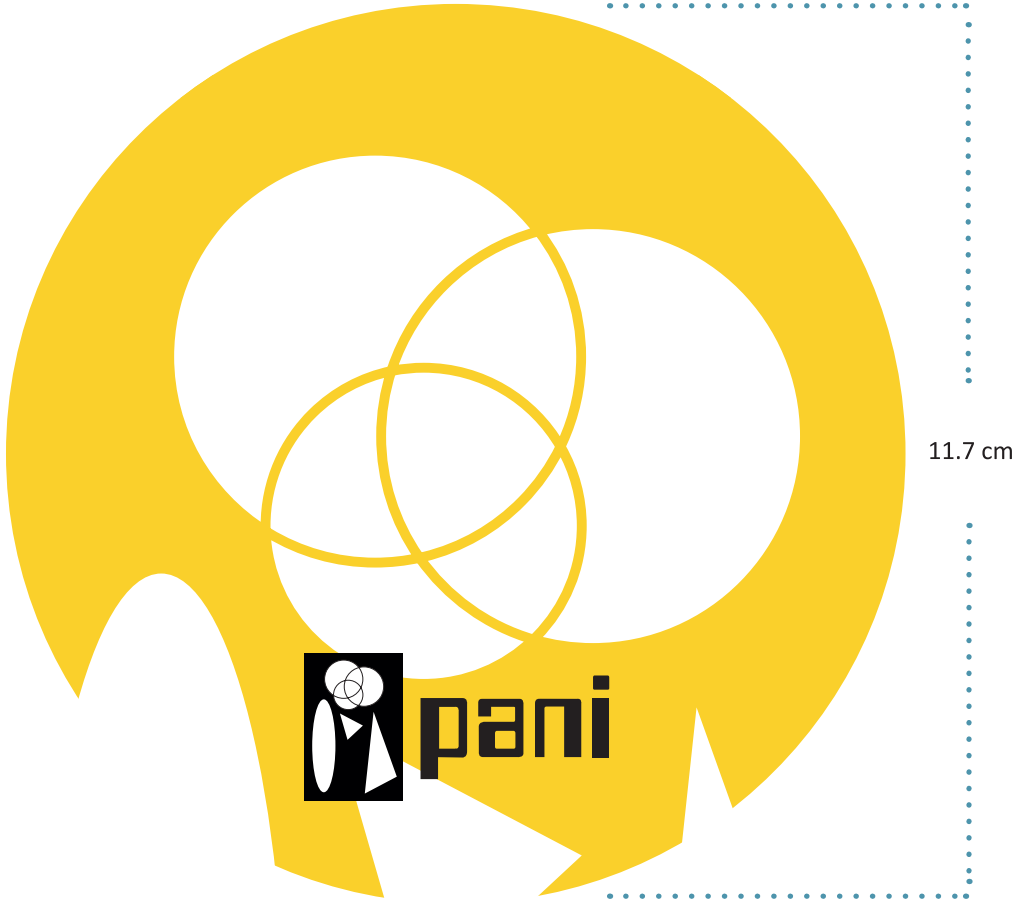
2.0 MUESTRAS DE APLICACIONES OFF-LINE

2.2 Carpeta



Diseño de Carpeta.
Escala 30%

2.3 CD - DVD



3.0 VEHÍCULOS INSTITUCIONALES



Modelos de automóviles son de carácter ilustrativo.



Cada vehículo Institucional contará con el logotipo de la Institución colocado en las puertas delanteras del conductor y el acompañante del conducto respectivamente.

El logo que se recomienda utilizar es la versión vertical [1] a una sola tinta.



4.0 UNIFORME Y MATERIAL PROMOCIONAL



Uniforme: puede usarse de diferentes colores, debido a eso la versión del logotipo puede variar, no obstante se recomienda el uso de la versión vertical [1].



La forma del llavero puede variar de forma; así también la versión del logotipo.



La forma de la taza puede variar de forma; así también la versión del logotipo.



La forma de los lapiceros puede variar de forma; así también la versión del logotipo.

Imágenes de carácter ilustrativo.
Debe respetarse los márgenes y tamaños estipulados con anterioridad.
El uso de colores debe tener la autorización de Presidencia Ejecutiva.

5.0 DETALLES TÉCNICOS

5.1 Programas informáticos

La identidad se ha creado en Illustrator CS6 y Photoshop CS6.

Por lo que se debe utilizar estos programas si se requiere retocar o modificar algún elemento vectorial o fotográfico. Para la realización de manual de identidad se ha utilizado InDesign CS6